

What's Next: e-Commerce 2019

งานอบรมพลิกการเปลี่ยนแปลงให้เป็นโอกาส เพื่อพิชิตตลาด แบบ B2B2C ในปี 2019

ในวันศุกร์ที่ 25 มกราคม 2562 เวลา 08.30 – 16.00 น.

ณ ห้องชากระ โรงแรมจัสมิน สุขุมวิท กรุงเทพฯ

TIME	SUBJECT
08.30 น. – 09.00 น.	Registration
09.00 น. – 09.15 น.	กล่าวต้อนรับ โดยผู้บริหารสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
09.15 น. – 10.30 น.	(session 1) Trends Change, People Shape! โดย คุณวี สืบศักดิ์ ลีวลักษณ์ ผู้ก่อตั้งบริษัท Vcommerce <ul style="list-style-type: none"> • ภาพรวมของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในไทย • สร้าง Awareness เพื่อให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ Fearless ต่อเทรนด์ใหม่ๆ • อัปเดตและเจาะลึกเทรนด์ธุรกิจการค้าออนไลน์แบบ B2B2C
10.30 น. – 10.45 น.	Break
10.45 น. – 12.00 น.	(session 2) Readiness is the Key! โดย คุณวี สืบศักดิ์ ลีวลักษณ์ ผู้ก่อตั้งบริษัท Vcommerce <ul style="list-style-type: none"> • การรับมือและปรับตัวของธุรกิจในมาร์เก็ตเพลสปัจจุบัน • อนาคตทิศทางและความท้าทายของธุรกิจอีคอมเมิร์ซแบบ B2B2C • เจาะลึกแนวคิดและแนวทางการต่อยอดธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
12.00 น. – 13.00 น.	Lunch
13.00 น. – 14.30 น.	(session 3) Evolution of e-Commerce Platform in 2019 โดย คุณไฉ ธานีวัฒน์ มาลาบุปผา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ไพริชซ่า จำกัด (Priceza Co., Ltd.) และนายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย <ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์การขายสินค้าแบบ O2O Marketing สำหรับ e-Commerce • การเพิ่มศักยภาพของธุรกิจ e-Commerce ด้วย e-Payment & e-Logistics สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน
14.30 น. – 14.45 น.	Break



ICTI

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม



FTI
ebusiness.com

14.45 น. – 16.00 น.

(session 4) Timing and Opportunity ของ e-Marketplace ในไทยและ Asian Plus 3 (CH-KR-JP) สำหรับภาคอุตสาหกรรมไทย

โดย คุณไฉ ธนวัฒน์ มาลาบุปผา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด (Priceza Co., Ltd.) และนายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

- ทิศทางและเทรนด์อีคอมเมิร์ซที่น่าจับตามองในต่างประเทศ
- การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ